



# CV | PAWEŁ LACH

Manager z 19 letnim doświadczeniem zawodowym, w tym 10 letnim w branży interaktywnej i wcześniejszym 9 letnim w branży IT/web dev. Zajmował się Digitaliem, projektami i produkcją w takich agencjach jak: Communication Unlimited, Efigence, 24/7 Communications, BrainJuice.

Zarządzał zespołami do 15 osób oraz projektami o budżecie do 1 mln złotych. Fan Social Mediów i nowinek technologicznych z sukcesem wdrażający je u klientów.

Prowadził projekty dla takich klientów jak: McDonalds, Superpharm Polska, GSK, Ronson, T-Mobile, mBank, Alior Bank, 3M, P&G, Diageo, Hoya, Seiko i wielu innych.

## KONTAKT

E-mail:

**pawel.lach@l2studio.pl**

Telefon:

**691 854 346**

Data urodzenia:

02.08.1981

Miejscowość:

Piaseczno

## UMIĘTNOŚCI

Zarządzanie zespołem ·  
Digital marketing ·  
Prowadzenie projektów IT i marketingowych · Social media · SEO · Tworzenie i wdrażanie strategii Digital i Social Media

## JĘZYKI

**angielski:**

poziom zaawansowany

**rosyjski:**

poziom średni

**polski:**

poziom ojczysty

## DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE

11.2019 – obecnie (3 mies.)

**Koordynator E-Marketingu** | Prestige Business Group  
| Warszawa

Krótki opis stanowiska:

- Tworzenie i wprowadzanie w życie strategii obecności w sieci.
- Kampanie w Mediach Społecznościowych
- Prowadzenie profili Fb, LI
- Działania SEO/SEM
- Koordynacja prac graficznych

05.2010 – obecnie (9 lat 9 mies.)

**Project Manager** | L2Studio | Warszawa

Krótki opis stanowiska:

- Zarządzanie projektami web i mobile
- Konsultacje i wdrożenia z zakresu digitalu
- Działania marketingowe w kampaniach digital i 360;
- Kompleksowe prowadzenie kampanii wyborczych (wybory samorządowe i parlamentarne)

10.2016 – 10.2019 (3 lata 1 mies.)

**Dyrektor Operacyjny** | BJ Group (dawniej BrainJuice)  
| Warszawa

Krótki opis stanowiska:

- Zarządzanie pracą agencji, budżetem, raportowaniem, opłacalnością projektów, procesem rekrutacji.
- Nadzór nad działami: Social Media, Kreacji oraz podwykonawcami IT, DTP i Print
- Prowadzenie projektów digitalowych, szkoleń, działań video.
- Przygotowanie ofert i prezentacji,

- Obsługa i prowadzenie projektów digital dla takich klientów jak: GSK, Heel, Diageo (Johnnie Walker, World Class), Hoya, Seiko, Multimedia, Raben.

02.2016 – 06.2016 (5 mies.)

**Production Manager** | 24/7Communication Sp. z o.o.  
| Warszawa

Krótki opis stanowiska:

- Zarządzanie działem produkcji (Graficy, Copywriter, Video, Social Media, Data Analyst – 11 osób) oraz zarządzanie podwykonawcami IT, Print
- Bieżąca obsługa produkcyjna (print, digital, Social Media) między innymi: 3M, McDonald's, Heineken, P&G, Grupa SEB, Graal,
- Prowadzenie projektów (kosztorysowanie, ofertowanie, zarządzanie procesem produkcji)
- Współpraca z działem strategii przy tworzeniu strategii Digital i SM dla klientów.

06.2015 – 12.2015 (7 mies.)

**Head of Project Management** | Grupa Rx | Warszawa

Krótki opis stanowiska:

- Prowadzenie projektów web i mobile od pomysłu po fazę utrzymania.
- Zarządzanie zespołem PM, współpraca z zespołem IT
- Zarządzanie pracami utrzymaniomowymi serwisów: konsylium24.pl, kompendium24.pl
- Zarządzanie projektami wdrażania aplikacji mobilnych

02.2015 – 06.2015 (5 mies.)

**Project Manager** | Efigence | Warszawa

Krótki opis stanowiska:

- Zarządzanie etapem analitycznym projektu bankowości korporacyjnej
- Przygotowanie wycen i harmonogramów
- Zarządzanie zespołem (UI/UX, Analitycy, Kreacja, Developerzy)
- Praca z klientami: Alior Bank, mBank
- Prowadzenie projektów w metodyce Scrum

05.2013 – 02.2015 (1 rok 10 mies.)

**Head of Technology** | COMMUNICATION UNLIMITED  
| Warszawa

Krótki opis stanowiska:

- Prowadzenie projektów technologicznych i internetowych (Waterfall, Agile)
- Przygotowanie wycen, harmonogramów i prezentacji

- Rekrutacja oraz zarządzanie zespołem (programiści, graficy, content edytorzy)
- Praca z klientami takimi jak: Polskie Radio, Blue City, Superpharm, Ronson, IAA, Perła
- Współpraca z działami DTP, Client Service, Kreacja, Design

10.2000 – 05.2010 (9 lat 8 mies.)

**Webdeveloper** | Freelancer | Warszawa

Krótki opis stanowiska:

- Projektowanie i tworzenie stron WWW (HTML, PHP, CSS);
- Zarządzanie stronami WWW oraz systemami CMS (WordPress, Joomla)
- Tworzenie strategii, treści i zarządzanie kanałami Social Media.

11.2007 – 06.2009 (1 rok 8 mies.)

**Specjalista ds. IT** | P.T. LOX sp. z o. o. | Warszawa

Krótki opis stanowiska:

- Kreacja, tworzenie i utrzymanie stron WWW dotyczących produktów;
- Tłumaczenie dokumentacji technicznej oraz prezentacji produktów z j. angielskiego na j. polski;
- Projektowanie i tworzenie aplikacji w środowisku .NET (język C#);
- Utrzymanie środowisk systemowych; instalacja, konfiguracja, administracja siecią LAN;
- Prowadzenie helpdesku dla innych pracowników firmy;
- Konserwacja sprzętu komputerowego, instalacja i konfiguracja serwerów;

## WYKSZTAŁCENIE

10.2000 – 06.2005 (4 lata 9 mies.)

**Polsko-Japońska Wyższa Szkoła Technik Komputerowych**

Specjalizacja: Sieci komputerowe

Poziom wykształcenia: licencjat

## AKTYWNOŚĆ DODATKOWA

09.1999 – 09.2019 (20 lat 1 mies.)

**Instruktor Związku Harcerstwa Polskiego** | Piaseczno

01.1999 – 01.2017 (18 lat 1 mies.)

**Wolontariusz WOSP**

Dodatkowe informacje:

Organizacja Sztabu WOŚP w Piasecznie.

- ✓ *Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji (zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz. Ustaw z 2018, poz. 1000) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO)).*